

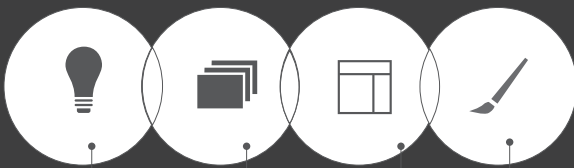


Nicolas Miras

Infographiste Multimédia

- +33 (0) 688 580 256
- info@darkhousegraphics.com
- www.facebook.com/pages/DarkHouse-Graphics
- twitter.com/darkhousegraphX
- 19 rue Alexandre Bachelet
93400 Saint Ouen

SPÉCIALITÉS



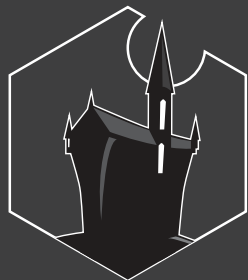
Faire preuve de créativité. Se documenter, s'inspirer. Suivre les tendances du design.

Créer des interfaces Web. Elaborer des sites en responsives Web Design. Créer et administrer de themes avec Wordpress. Créer des designs d'interfaces mobiles. Optimiser le référencement de sites web. Créer des Animation 2D

Mettre en page. Préparer les fichiers pour le Print. Convertir des formats prints en Epub. Préparer les fichiers pour du Digital Publishing.

Faire des illustrations. Elaborer un logo, une identité visuelle et les décliner. Dessiner des storyboards. Ecrire et réaliser des romans graphiques

LANGUES



www.darkhousegraphics.com

PARCOURS SCOLAIRE

- Octobre 2014 à Juillet 2015. Infographiste Multimédia. ESMTI Etoile, Paris.
- Septembre 1999 à Juin 2001. Licence Histoire de l'Art, Architecture Gothique. Université Paris X.
- Septembre 1998 à Juin 2000. DEUG Histoire de l'Art. Université Paris X.
- Juillet 98. Baccalauréat Economique et Social. Lycée Jean Rostand, Mantes la Jolie.

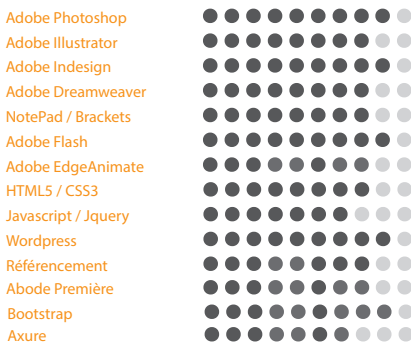
PARCOURS PROFESSIONNEL

- 13 ANS De 1999 à 2014. Responsable Billetterie. Auchan La Défense. Conseil en communication. Gestion des spots événementiels. Relation commerciale B2B et B2C. Direction d'une équipe. Création et gestion de systèmes de vente et paiement à distance.

BÉNÉVOLAT

- 6 ANS De 2007 à 2013. Président & Infographiste. Association Skeleton Ride. Promotion et communication d'Artistes. Booking des tournées Europe. Réalisation et gestion d'un site eCommerce. Réalisation des press-books et affiches. Réalisation de livrets et pochettes d'albums. Gestion d'une équipe.

COMPÉTENCES



HOBBIES

